



Głubczyce, dn. 24.02.2014 r.

ZAMAWIAJĄCY:

ASA Sp. z o. o.

ul. Oświęcimska 11

48-100 Głubczyce

KRS: 0000142069 NIP: 7481419778 REGON: 531511880

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 4

Dotyczy projektu pn. *Akademia AS-ów. Kompleksowy program rozwoju kwalifikacji pracowników firmy ASA Sp. z o.o. Głubczyce dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

W związku z realizacją przez ASA Sp. z o.o. w Głubczycach projektu pt. „Akademia AS-ów. Kompleksowy program rozwoju kwalifikacji pracowników firmy ASA Sp. z o.o. Głubczyce.” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, prosimy o przedstawienie oferty cenowej Państwa firmy zgodnie z poniższą specyfikacją:

SZKOLENIA:

KOMUNIKACJA I INFORMACJA ZWROTNA

KOMUNIKACJA W ZESPOLE

KODY CPV:

80532000-2 Usługi szkolenia w dziedzinie zarządzania

80500000-9 Usługi szkoleniowe

80570000-0 Usługi szkolenia w dziedzinie rozwoju osobistego

1. Opis projektu

Projekt szkoleniowo-doradczy o charakterze zamkniętym, skierowany do pracowników ASA Sp. z o.o.
Termin realizacji projektu: 01.09.2013- 31.12.2014.

2. Wykonawca usługi będzie zobowiązany do przeprowadzenia szkoleń:

I. KOMUNIKACJA I INFORMACJA ZWROTNA

1. Dla 29 osób w 3 grupach szkoleniowych (średnia liczba uczestników w grupie: 8-12 osób)
2. W wymiarze 16 godzin (2 dni szkoleniowe) dla każdej z grup – łącznie 6 dni szkoleniowych
3. Metodologia realizacji: zajęcia warsztatowe, aktywizujące grupę
4. Termin realizacji szkolenia: lipiec 2014 roku w dniach roboczych (termin ustalony w porozumieniu ze Zleceniodawcą).
5. Miejsce realizacji szkolenia:
 - dla 1 grupy szkoleniowej (8 uczestników): obiekt usytuowany w centralnej Polsce o standardzie 4* umożliwiający dogodny dojazd dla uczestników szkolenia – pracowników ASA sp. z o.o. z różnych regionów Polski (lokalizacja oraz standard hotelu ustalony w porozumieniu ze Zleceniodawcą).



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- dla 2 grup szkoleniowych (średnio po 9-12 uczestników): obiekt usytuowany w Głubczycach (lokalizacja ustalona w porozumieniu ze Zleceniodawcą).

6. Minimalny zakres szkoleń:

- Szkolenie przeznaczone dla osób – przedstawiceli kadry menadżerskiej i kierowniczej ASA sp. z o.o., które poprzez skuteczne komunikowanie i współpracę z ludźmi chcą osiągać lepsze efekty w zarządzaniu ludźmi.

- Po ukończeniu szkolenia uczestnicy będą potrafili: identyfikować bariery w procesie komunikacji, umiejętnie udzielać informacji zwrotnej, dopasowywać sposób komunikowania się do typu osobowości rozmówcy, unikać nieporozumień, wynikających z nieprecyzyjnego formułowania komunikatu, skutecznie kontrolować przebieg rozmowy, komunikować się w sposób asertywny, umiejętnie komunikować się ze swoimi typami antagonistycznymi

- Pożądana forma szkolenia: Podczas szkolenia uczestnicy będą udzielać i przyjmować informację zwrotną. Do pomocy otrzymają szereg praktycznych podpowiedzi, zawartych na kartach z gry Petera Gerrickens'a, pt. „Potęga informacji zwrotnej”. Dzięki analizie wyników profilu osobowości zawodowej Insights Discovery™ dowiedzą się, jaki jest ich preferowany sposób komunikacji z ludźmi i jak powinni komunikować się ze swoim antagonistą. Biorąc udział w scenkach, przećwiczą udzielanie informacji zwrotnej, a podczas gry „Napad na bank” będą mogli zgłębić arkana komunikacji nastawionej na osiągnięcie wyników.

II. KOMUNIKACJA W ZESPOLE

1. Dla 29 osób w 3 grupach szkoleniowych (średnia liczba uczestników w grupie: 8-12 osób)

2. W wymiarze 16 godzin (2 dni szkoleniowe) dla każdej z grup – łącznie 6 dni szkoleniowych

3. Metodologia realizacji: zajęcia warsztatowe, aktywizujące grupę

4. Termin realizacji szkolenia: październik 2014 roku w dniach roboczych (termin ustalony w porozumieniu ze Zleceniodawcą).

5. Miejsce realizacji szkolenia:

- dla każdej z 3 grup szkoleniowych (średnio po 8-12 uczestników): obiekt usytuowany w Głubczycach (lokalizacja ustalona w porozumieniu ze Zleceniodawcą).

6. Minimalny zakres szkoleń:

- Szkolenie przeznaczone dla osób – pracowników produkcji, utrzymania ruchu i magazynów ASA sp. z o.o., które poprzez skuteczne komunikowanie i współpracę z ludźmi osiągną lepsze efekty codziennej pracy w zespole.

- Po ukończeniu szkolenia uczestnicy będą potrafili: identyfikować bariery w procesie komunikacji, umiejętnie udzielać informacji zwrotnej, dopasowywać sposób komunikowania się do typu osobowości rozmówcy, unikać nieporozumień, skutecznie kontrolować przebieg rozmowy, komunikować się w sposób asertywny.

- Pożądana forma szkolenia: forma warsztatowa oparta na studium przypadku, ćwiczeniach praktycznych.

- Pożądana tematyka szkolenia: Prezentacja wprowadzająca, Strefa Komfortu, Model zaufania, zespół wysokiej jakości, Model Rozwoju Zespołu Bingo

Faza 1: NORMING i Faza 2 STORMING: Ćwiczenie "Most zwodzony", Model "6 C"

Faza 3 NORMING, Model "7S", Faza 4 PERFORMING, Lista cech Zespołu Wysokiej Jakości,

Pozytywne bombardowanie, Koło zobowiązań, Zakończenie szkolenia.

Szczegółowy plan każdego ze szkoleń zostanie opracowany przez wybranego Oferenta w porozumieniu z Zamawiającym adekwatnie do potrzeb szkoleniowych uczestników.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Szkolenia powinny mieć formę warsztatową opartą na studium przypadku – ćwiczeń praktycznych z wykorzystaniem narzędzi filmowania i późniejszego odtwarzania nagrań oraz analizy zachowań uczestników w trakcie symulacji sytuacji zawodowych. Nagrania jako materiał dydaktyczny powinny zostać przekazane przez Wykonawcę szkolenia Zamawiającemu do dokumentacji poszkoleniowej do archiwizacji w ramach realizacji projektu.

3. Wymagania stawiane osobom prowadzącym warsztaty

Oferent jest zobowiązany do zaangażowania trenerów posiadających odpowiednie kwalifikacje (np. ukończona szkoła trenera, wykształcenie psychologiczne, socjologiczne) oraz doświadczenie w szkoleniach z obszaru komunikacji poparte referencjami.

Oferent zobowiązany jest do przedstawienia kwalifikacji osób prowadzących szkolenia w następującej tabeli oraz załączenia proponowanego zakresu tematycznego szkoleń.

Lp.	Imię i nazwisko trenera	Wykształcenie formalne, dodatkowe certyfikaty, dyplomy, świadectwa ukończenia szkoleń	Liczba lat pracy zawodowej ogólnie	Liczba lat pracy jako trener	Liczba lat pracy na stanowiskach związanych z komunikacją
1.					
2.					

Zamawiający przyzna 1 pkt za:

- każdy dyplom, certyfikat, świadectwo ukończenia szkoły trenerskiej oraz innych szkoleń związanych z tematyką szkolenia oraz za dyplom wyższej uczelni oraz studia podyplomowe w kierunkach związanych z obszarami psychologii, zarządzania, komunikacji, prowadzenia szkoleń
- każdy rok pracy zawodowej,
- każdy rok pracy jako trener,
- każdy rok pracy w obszarze komunikacji.

4. Cena szkoleń powinna zawierać:

- zaangażowanie trenerów w ramach realizacji 12 dni szkoleniowych po 2 dni dla każdej z 6 grup uczestników;
- koszt przygotowania, druku i dostarczenia materiałów szkoleniowych, gier i innych niezbędnych narzędzi do efektywnego przeprowadzenia szkolenia, (materiały szkoleniowe należy przygotować w 1 egz. dla każdego z uczestników oraz 1 dodatkowy egzemplarz do archiwizacji w dokumentacji projektu);
- przeprowadzenie pre i post-testów potwierdzających wiedzę uczestników z obszaru objętego szkoleniem (oryginały przeprowadzonych testów Wykonawca zobowiązany jest przekazać Realizatorowi Projektu),
- przeprowadzenie badania zadowolenia z udziału w szkoleniach w formie anonimowej ankiety ewaluacyjnej po szkoleniu (oryginały przeprowadzonych testów Wykonawca zobowiązany jest przekazać Realizatorowi Projektu),
- opracowanie raportu poszkoleniowego zawierającego co najmniej wyniki z obserwacji, analiza ankiet poszkoleniowych i testów (pre i post-testów), rekomendacje w zakresie dalszego procesu



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

kształcenia uczestników szkolenia (oryginał podpisanego przez trenera raportu ewaluacyjnego Wykonawca zobowiązany jest przekazać Realizatorowi Projektu),

- sporządzenie imiennych certyfikatów ukończenia szkolenia dla uczestników szkolenia oraz przekazanie kserokopii podpisanych certyfikatów do dokumentacji projektu,
- koszt wynajmu sal szkoleniowych dla każdej z 6 grup szkoleniowych,
- wyżywienia uczestników w ciągu każdego 2 dni szkolenia w ramach 6 grup szkoleniowych: 2 przerwy kawowe (napoje, kawa, herbata bez ograniczeń, ciasteczka) oraz obiad II daniowy w każdym dniu szkolenia
- zapewnienie 2 kolacji i 2 noclegów w obiekcie hotelowym 4* dla 8 uczestników szkolenia Komunikacja i informacja zwrotna (w dzień poprzedzający pierwszy dzień szkolenia oraz pomiędzy pierwszym a drugim dniem szkolenia), pokoje 2-osobowe z łazienkami,
- zapewnienie 2 kolacji i 2 noclegów w obiekcie hotelowym w Głubczycach dla 4 uczestników szkolenia Komunikacja i informacja zwrotna (w dzień poprzedzający pierwszy dzień szkolenia oraz pomiędzy pierwszym a drugim dniem szkolenia), 2 pokoje 1-osobowe oraz 1 pokój 2-osobowy z łazienkami,
- koszt zakwaterowania, wyżywienia i dojazdu trenerów.
- koszt nagrania scenek dydaktycznych do archiwizacji w ramach dokumentacji realizacji projektu.

5. Kryteria Wyboru

Cena – waga 60%

Doświadczenie, kwalifikacje – waga 40%

Metodologia obliczenia punktacji

Liczba punktów za kryterium cena = (Najniższa cena spośród wszystkich ocenianych ofert / Cena podana w ofercie ocenianej) * 100 * 60%

Liczba punktów za kryterium doświadczenie, kwalifikacje = (Liczba punktów w ofercie ocenianej / Największa liczba punktów spośród wszystkich ocenianych ofert) * 100 * 40%

6. Kontakt między Oferentem a Zamawiającym

Osobami upoważnionymi do kontaktowania się z Oferentami są Ewelina Niepiekło-Kochel.

Wszelkie pytania dotyczące postępowania proszę kierować na adres mailowy: ewelina.niepieklo@dobry-projekt.pl

7. Wymagania formalne oferty

Oferta powinna być sformułowana w języku polskim, przygotowana w sposób jak najbardziej zrozumiały, czytelny i kompletny oraz jednoznacznie odnosić się do przedmiotu Zapytania Ofertowego.

Oryginał Oferty - przygotowany w oparciu o niniejsze Zapytanie Ofertowe - podpisany przez uprawnioną osobę, wraz z wymaganymi załącznikami, zwane dalej kompletną dokumentacją oferty, powinien być dostarczony osobiście, drogą pocztową jako list polecony bądź przesyłką kurierską na adres Zamawiającego: ASA Sp. z o. o., ul. Oświęcimska 11, 48-100 Głubczyce



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

w terminie do dnia **11 marca 2014** lub pocztą elektroniczną na adres ewelina.niepieklo@dobry-projekt.pl w formacie zapisu PDF (skan oferty podpisanej przez osoby reprezentujące).

Termin uważa się za zachowany w przypadku złożenia /doręczenia droga pocztową/ lub odpowiednio drogą mailową kompletnej dokumentacji oferty w siedzibie Zamawiającego najpóźniej w w/w terminie.

8. Wybór najkorzystniejszej Oferty

1. Oferty spełniające wymagania niniejszego Zapytania Ofertowego zostaną ocenione przez Zamawiającego zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny.
2. W przypadku gdy żadna ze złożonych ofert nie spełni oczekiwań Zamawiającego, wybór ofert może zostać unieważniony bez podania przyczyny.
3. W przypadku gdy cena ofert przekroczy wartość środków zabezpieczonych na ten cel w budżecie projektu, wybór ofert może zostać unieważniony lub mogą zostać przeprowadzone dodatkowe negocjacje cenowe.
4. W przypadku gdy cena oferty będzie wynosiła mniej niż 50% kwoty zabezpieczonej na ten cel w budżecie projektu, oferta zostanie odrzucona ze względu na rażąco niską cenę.
5. W przypadku, gdy dla Zamawiającego oferta nie będzie w pełni jasna może on się zwrócić do Oferenta o dodatkowe wyjaśnienia lub doprecyzowanie oferty.
6. Po dokonanych wyborze Oferenta, z którym Zamawiający zawrze umowę na realizację oferty wszyscy Oferenci, którzy złożyli ważne oferty, zostaną powiadomieni o wyniku postępowania pocztą elektroniczną.

9. Formularz oferty

1. Wzór formularza oferty przedstawia Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.
2. Ceny w ofercie, rozumiane jako kompletne zryczałtowane ceny, należy przedstawić w formie tabelarycznej wg wzoru formularza oferty.
3. Projekt pn. „Akademia AS-ów. Kompleksowy program rozwoju kwalifikacji pracowników firmy ASA Sp. z o.o. Głubczyce” jest współfinansowany w 100 % ze środków publicznych, w związku z czym, zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. C ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z późn. Zm.) w brzmieniu nadanych ustawą z dnia 29 października 2010 r. o zmianie ustawy podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr. 226, poz. 1476), od dnia 1 stycznia 2011 r. zwolnieniem od podatku objęte są usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego finansowane w całości ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawa towarów ściśle z tymi usługami związane.
4. Płatność nastąpi po wykonaniu usługi w terminie 21 dni, po przedłożeniu faktury VAT.
5. Po podpisaniu umowy z wybranym Wykonawcą W przypadku uczestnictwa w szkoleniach większej liczby osób niż zakładana w pkt. 2 zostanie podpisany aneks do umowy obejmujący wzrost wartości zamówienia do wysokości 50 % wartości zamówienia określonego w zał. 1 przeznaczony na pokrycie kosztów zakwaterowania i wyżywienia dodatkowych osób uczestniczących w szkoleniu.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik nr 1
do zapytania ofertowego

.....
(Miejscowość, data)

W imieniu Firmy:

.....
oznaczenie Oferenta
/nazwa siedziba i adres, ewentualnie czytelna pieczętka/

oświadczam (-y), iż zadanie opisane w zapytaniu cenowym z dnia 24 lutego 2014 wykonam (-y) na warunkach zgodnych z treścią przedmiotowego zapytania przy zastosowaniu przedstawionych poniżej warunków cenowych:

	Nazwa	Liczba dni szkoleniowych	Nr grupy	Cena netto za szkolenie w danej grupie	Wartość netto razem
1	„Komunikacja i informacja zwrotna” dla 29 osób w lipcu 2014	6 dni (po 2 dni dla każdej z 3 grup szkoleniowych)	1/KilZ		
			2/KilZ		
			3/KilZ		
2	„Komunikacja w zespole” dla 29 osób w październiku 2014	6 dni (po 2 dni dla każdej z 3 grup szkoleniowych)	1/KwZ		
			2/KwZ		
			3/KwZ		
RAZEM					

TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA: 45 dni od daty złożenia oferty.

- Po zapoznaniu się z przedmiotem zamówienia nie wnosimy do niego zastrzeżeń.
- W razie wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do realizacji zamówienia na warunkach określonych w pkt. 2 Zapytania ofertowego.
- Dysponujemy osobami zdolnymi do wykonania zadania.
- Posiadamy niezbędne do wykonania zadania narzędzia sprzęt i urządzenia.

.....
Pieczęć firmowa i podpis osoby
upoważnionej do reprezentacji Oferenta



**Załącznik nr 2
do zapytania ofertowego**

.....
(Miejscowość, data)

Oświadczenie

Niniejszym oświadczam, że jako Wykonawca nie jestem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadania co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Pieczeń firmowa i podpis osoby
upoważnionej do reprezentacji
Oferenta